

Pays du Grand Bergeracois

12 ans d'actions numériques 2000-2012

**2000 : Mise en ligne du site Internet www.pays-de-bergerac.com
avec un journal hebdomadaire, promotion des acteurs économiques (500 à ce jour),
des collectivités (170).**

2002 : Organisation du colloque "e-Bergerac"

2002 : Expérimentation de commerce électronique de produits locaux à partir de notre site Internet

2003 : Création de la rubrique « sites touristiques » avec cartographies et descriptifs (130 sites classés et inscrits)

2003 et 2004 : Traduction du site en anglais et espagnol

2004 : Mise en place des rubriques marchés publics, service emploi

2005 : début de l'Annuaire Public Pratique de Proximité Aquitain, prémices de Proximité

2006 : Mise en place d'outils de marketing viral (vidéos, e-cartes...)

2007 : Syndication de Service Public Local sur les pages de toutes les communes (155)

2007 : Schéma numérique de Pays

2008 : Lancement du Pôle de Ressources Numériques, à la suite du schéma, autour du développement des usages citoyens d'Internet

-mise en réseau et d'animation des Points d'Accès Publics à Internet (PAPI) : échange de pratiques, valorisation des services Internet, développement des usages, etc. ;

-mise à disposition d'outils (documentation avec les fiches pratiques, matériel) ;

-promotion d'outils TIC auprès des collectivités (visio-guichet, cyberspace, télé santé) ;

-une aide à la mise en place de procédures administratives dématérialisées : ACTES groupement de commande (32 collectivités), téléformulaires état-civil (25 collectivités)

-Formation auprès des élus et personnels de mairies (initiation / perfectionnement aux outils numériques; la place des outils numériques dans la stratégie d'une collectivité) : environ 60 journées-formations

-Mise en place de la rubrique pour la valorisation de la langue occitane en partenariat avec Novelum : apprentissage, littérature, vie quotidienne, lectures audios, toponymie, élaboration d'une licence de diffusion d'oeuvres (avec AEC) : + de 60 pages

2008 : Dématérialisation des échanges avec nos adhérents

2009 : Galerie flickr mutualisée entre acteurs touristiques (500 photos haute définition)

2010 : Mise en ligne de 180 boucles de randonnée

2010 : travail de valorisation des pages des communes sur Wikipédia (photos ...)

2011 : mise en ligne du site mobile et des applications Iphone et Android paysdebergerac.mobi

- saisie de données dans Sirtaqui (300 fiches)
- coordination de la saisie par les offices de tourisme (+ de 1000 fiches)
- intégration de 80 tracés de randonnée
- création des 1ères visites de villes et villages en ligne

2011 : à partir des critères de l'étude régionale d'AEC, programme de montée en qualité des pages des collectivités : informations d'accessibilité, page dédiée aux démarches en ligne et aux données locales (INSEE), réseaux sociaux, ...

2011 : Création de jeminstalleenbergeracois.com, portail d'accueil d'entreprises sur notre site

2011 Création de artisandart-perigord.com, portail des métiers d'arts (70 professionnels)

2012 : Mise en place de cartes 'Google Map' + coordonnées GPS pour collectivités et opérateurs touristiques sur leurs pages Internet

2012 : Photothèque économique sous Picasa, mutualisée entre acteurs du Bergeracois

2012 : Promotion des applications mobiles (déploiement de supports, accès QR code)

2012 : refonte graphisme et navigation du site Internet

2012 et après

2012 : Élaboration d'une stratégie globale pour le e-tourisme, s'appuyant sur les Animateurs/trices Numériques de Territoire

2012 Réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt du Conseil Régional, pour la numérisation et l'éditorialisation de contenus valorisant le territoire

2012 Expérimentation d'équipement en fibre optique pour le très haut débit sur la commune de Fougueyrolles avec le Syndicat Départemental des Energies.

Le site Internet en quelques chiffres (année 2011)

- Nombre de visites : 669 346
- Nombre de pages vues : 2 682 359
- Nombre de pages vues des mairies et CDC : 364 849
- Nombre de personnes inscrites à la lettre d'informations hebdomadaire : 3 200
- Part du référencement dans les sources de trafic :
- Nombre de mots clés ou expressions ayant amené à notre site : 174 479
- Nombre d'Aquitains : 233 798
- Nombre de pages indexées sur Google : 7 369
- Nombre de liens pointant vers notre site Internet : 69 525